

7 oportunidades que podrías estar perdiendo en tu negocio

Una guía breve para mirar tu negocio con ojos de cliente

Reservá 25 minutos. Recorré tu negocio desde el móvil, hacé las siete pruebas y elegí una sola mejora posible. Cada pregunta puede terminar en una decisión sin gasto tecnológico.

01 · ¿Te encuentran cuando te necesitan?

Buscá en el teléfono cómo lo haría alguien de tu zona que no conoce tu nombre. ¿Aparece información clara y actualizada?

Probalo: Anotá una búsqueda real y dónde aparece tu negocio.

02 · ¿Se entiende por qué elegirte?

Mostrá la primera pantalla de tu web o perfil a alguien que no conozca tu negocio. ¿Puede explicar qué ofrecés y cómo pedirlo?

Probalo: Anotá qué tuvo que preguntar para entenderlo.

03 · ¿Respondés a tiempo?

Buscá una semana de consultas reales y observá cuánto tardó la primera respuesta. No confundir un clic en WhatsApp con una conversación.

Probalo: Contá consultas recibidas y tiempo de respuesta.

04 · ¿Se puede consultar o reservar fácilmente?

Probá el recorrido desde un teléfono ajeno: elegir, consultar, reservar y recibir confirmación.

Probalo: Registrá dónde aparecen dudas o pasos innecesarios.

05 · ¿Qué pregunta se repite cada día?

A veces el mejor cambio es responder una pregunta frecuente de forma anticipada, con calidez.

Probalo: Escribí las tres dudas más frecuentes de tus clientes.

06 · ¿Sabés de dónde llegan tus clientes?

Separá las conversaciones reales que llegan por Google, redes, referencias y visitas físicas.

Probalo: Elegí un dato que puedas medir durante 30 días.

07 · ¿Les hacés fácil volver?

Pensá qué sucede después de la compra o la visita: información útil, recordatorios consentidos, próxima cita, recomendaciones.

Probalo: Escribí una mejora que cuida la relación sin insistencia.

Elegí una sola acción

¿Qué podrías cambiar durante los próximos siete días? ¿Quién lo haría y qué dato comprobarías?

Primero entender y después construir. · www.somosmates.com

Guía educativa, no diagnóstico personalizado. Los resultados de negocio dependen de múltiples factores.